Die KUNST zu leben

SÜDBAYERNS MAGAZIN FÜR GESUNDHEIT, KREATIVITÄT UND LEBENSFREUDE

MEDIADATEN 2022

Preisliste Nr. 34 (GÜLTIG AB AUSGABE 1/2022)

die kunst zu leben

ist Südbayerns Magazin für Gesundheit, Kreativität, Nachhaltigkeit und Lebensfreude, mit unabhängiger Redaktion sowie einem großen Marktplatz für alle, die sich über Seminare, Kreativkurse, Gesundheit und Wellness sowie eine ganzheitliche Lebensweise informieren möchten. Sie erscheint seit 1986 in einer derzeitigen Auflage von rund 23.000 Exemplaren und wird kostenlos an derzeit etwa 1.300 festen Stellen in Südbayern ausgelegt (Arzt- und Naturheilpraxen, Naturkostläden, Buchhandlungen, Geschäfte, Cafés, Beratungsstellen und Bildungsinstitute, Wellnesseinrichtungen, Messen etc.) sowie an Abonnenten versandt.

Das Magazin ist als gesamtes Druckerzeugnis mit dem Blauen Engel zertifiziert und wird somit nach strengen Nachhaltigkeitskriterien produziert; es wird auf 100% hochwertigem Recyclingpapier gedruckt.

Die aktuelle Ausgabe finden Sie auch im Internet: **www.die-kunst-zu-leben.de**

»Die Kunst zu leben« wird unter Einhaltung hoher ökologischer Standards produziert. Dafür ist das Magazin mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet.

So erreichen Sie uns

Verlag und Redaktion:
Mankau Verlag GmbH
Reschstr. 2
82418 Murnau a. Staffelsee
Tel. (0 88 41) 6 27 76 9-2
Fax (0 88 41) 6 27 76 9-6
info@die-kunst-zu-leben.de
www.die-kunst-zu-leben.de

Anzeigenannahme:
Tel. (0 88 41) 6 27 76 9-2
Fax (0 88 41) 6 27 76 9-6
anzeigen@die-kunst-zu-leben.de

Wichtige Informationen zum Magazin

Erscheinungsweise:	vierteljährlich zum Quartalsende
Format:	168 x 223 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel:	146 x 199 mm (Breite x Höhe)
Druckvorlagen:	per eMail als jpg-, tiff- oder pdf-Datei Auflösung mind. 300 dpi Farbanzeigen bitte in CMYK anlegen (kein RGB!)
Druckauflage:	ca. 23.000 Exemplare
Papier:	hochwertiges Recyclingpapier
Rabattstaffel:	ab 2 Schaltungen: 5 % Rabatt ab 3 Schaltungen: 10 % Rabatt ab 4 Schaltungen: 15 % Rabatt

Anzeigenschluss 2022/23

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2022 (Jan – März)	17.11.2021	Ende Dez 2021
2/2022 (April – Juni)	15.2.2022	Ende März 2022
3/2022 (Juli – Sept)	17.5.2022	Ende Juni 2022
4/2022 (Okt – Dez)	03.8.2022	Ende Sept 2022
1/2023 (Jan – März)	17.11.2022	Ende Dez 2022
2/2023 (April – Juni)	15.2.2023	Ende März 2023

Themenplanung 2022/2023

Ausgabe	Schwerpunktthema
1/2022 (Jan – März)	Digital Detox
2/2022 (April – Juni)	Rosenzauber – Aufblühen mit der Königin der Blumen
3/2022 (Juli – Sept)	Alternative Wohn(t)räume
4/2022 (Okt – Dez)	Die Magie der kühlen Jahreszeit
1/2022 (Jan – März)	
2/2022 (April – Juni)	

Weitere geplante Themen

Siehe aktuelle Themenplanung! Außerdem ausgewählte Beiträge in unseren Rubriken »Zu Gast am Staffelsee«, »Saisonaler Gaumenschmaus«, »Starke Frauen«, »Starke Männer«, »Aktive Senioren«, »Spezial Gesundheit«, »Schwangerschaft, Geburt, Stillzeit«, »Kinderwelt« und »Tierseiten« sowie in unseren Medienempfehlungen.

Alle Angaben ohne Gewähr. Themenplanungen können kurzfristig – z. B. aus aktuellem Anlass – geändert werden.

Formatanzeigen

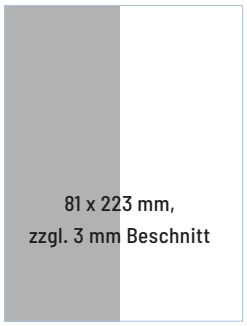
Format	Breite x Höhe	Marktplatz Südbayern	Redaktioneller Teil
Umschlag U2	168 x 223 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt		1.350 €
Umschlag U3	168 x 223 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt		1.200 €
Umschlag U4	168 x 192 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt		1.350 €
1/1	168 x 223 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt	890 €	1.190 €
1/2 hoch	81 x 223 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt		640 €
1/2 quer	168 x 111,5 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt	530 €	640 €
1/3 hoch	56 x 223 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt		490 €
1/3 quer	168 x 74 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt		490 €
1/3 hoch	46 x 199 mm	430 €	
1/4 hoch	46 x 148 mm	340 €	
1/6 hoch	46 x 97,5 mm	260 €	
1/9 hoch	46 x 63,5 mm	220 €	
1/12 hoch	46 x 46,5 mm	180 €	

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

1/1, U2, U3

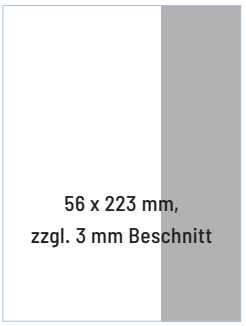
U4

1/2 hoch



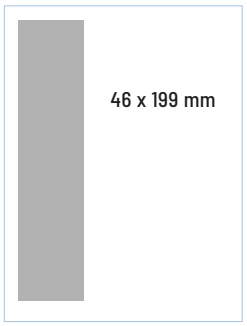
1/2 quer

1/3 hoch (red. Teil)

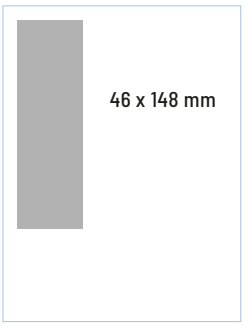


1/3 quer

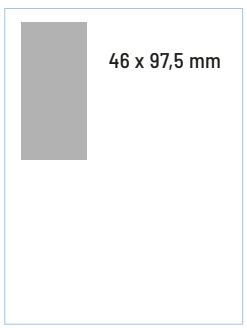
1/3 hoch (Marktplatz)



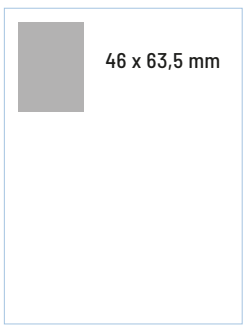
1/4 hoch



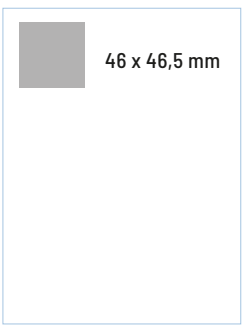
1/6 hoch



1/9 hoch



1/12 hoch



COACHING

STÄRKE DEIN SELBST!
Quas conet hil magnis eaquodis et ipsaper ionseri orerum sum, aligni totas elibusc ientota ecatur? Ibusdae vel iunt min cor ad que taquia nis simus quide sunt quatur? quas conet hil magnis eaquodis et ipsaper ionseri orerum sum, aligni quas conet hil magnis eaquodis et ipsaper ionseri orerum sum, aligni elibusc ientota ecatur?

Kontaktdaten
Karin Musterfrau
Heilpraktikerin und Coach
Musterstraße 37
82418 Murnau a. Staffelsee
Tel. (0 88 41) 6 27 76 90
musterfrau@mankau-verlag.de

Gestaltete Einträge / Dienstleisterporträts

Porträteintrag (Dienstleistung/Produkt im »Marktplatz Südbayern«)

1/6 hoch, max. 300 Anschläge zzgl. Kontaktdaten: 240 € / Ausgabe; 750 € / Jahr (jew. zzgl. 19% MwSt.).

Kleinanzeigen im Marktplatz

Bis zu 4 Zeilen 40 € (Privatanzeigen 15 €)
Jede weitere Zeile 8 €
(1 Zeile = max. 35 Zeichen)

Zusendung als formlose E-Mail möglich – bitte immer Anzeigenrubrik und Rechnungsanschrift angeben!

Alle Marktplatz-Rubriken im Überblick:
- Vorträge & Events
- Trainings & Ausbildungen
- Angebote für Körper, Geist & Seele
- Heilpraktiker & Coaches
- Räume & Seminarhäuser
- Urlaub & Reisen
- Gesucht & gefunden: Privatanzeigen

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Adressverzeichnis

Adresseintrag (max. 4 Zeilen)
25 € / Ausgabe; 80 € / Jahr
(1 Zeile = max. 40 Zeichen)

Online-Werbung auf www.die-kunst-zu-leben.de

Banner Online-Kurse:

B 560 x H 1000 px: 30 € / Monat; 300 € / Jahr

Banner Partnerlinks:

B 860 x H 220 px oder Text (max. 200 Zeichen): 25 € / Monat; 50 € / Quartal; 170 € / Jahr

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Beilagen im Magazin

Bis 20 g Gewicht: 90 € pro 1.000 Ex.
Bis 25 g Gewicht: 120 € pro 1.000 Ex.
Bis 30 g Gewicht: 140 € pro 1.000 Ex.
Format: max. 15,8 x 21 cm

Achtung: Beileger-Zahl begrenzt! Vorab-Prüfung und separate Anlieferrichtlinien. Nur Gesamtauflage buchbar!

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige!

1/1 Seite/Banner: 95 €
1/2 Seite und kleiner: 65 €
Anzeigenbearbeitung: 60 € / Std.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

TIPP: Unter www.die-kunst-zu-leben.de (-> Das Magazin -> Anzeigen schalten) finden Sie Formulare zur Anzeigenschaltung!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§1 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde.

§2 Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen bzw. Beilagen Sorge zu tragen. Wenn er dieser Pflicht nicht nachkommt, wird in jedem Fall die gesamte Rechnungssumme in Rechnung gestellt. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Minderqualität aufgrund fehlender Vorlagen sowie für fernmeldetechnische Übermittlungsfehler jeder Art. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck nur dann Anspruch auf Preisnachlass bzw. auf eine kostenlose Ersatzanzeige, wenn der Zweck der Anzeige erheblich gemindert wurde.

§3 Bei einer Mehrfachbuchung wird bei vorzeitigem Rücktritt ein Schadensersatz von 50% der Gesamtauftragshöhe der stornierten Anzeigen fällig. Entsprechende Rabatte müssen vom Auftraggeber an den Verlag zurückbezahlt werden.

§4 Der Verlag behält sich vor, eine Anzeige nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

§5 Kann einem im Auftrag enthaltenen Platzierungswunsch nicht entsprochen werden, gilt der Anzeigenauftrag trotzdem als verbindlich erteilt. Die Zuordnung zu den entsprechenden Rubriken wird nach Ermessen des Verlages vorgenommen, sofern keine passende Rubrik angegeben wird. Ein Anspruch auf bestimmte Rubriken besteht nicht.

§6 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung gesetzten Frist mitgeteilt werden, der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturen.

§7 Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für eine Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

§8 Reklamationen aller Art sind spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Rechnungseingang geltend zu machen.

§9 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 6 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

§10 Die Rechnung ist innerhalb der auf der Rechnung ausgewiesenen Frist ohne Abzug zu begleichen. Bei Erstkunden kann der Verlag eine Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag hat das Recht, weitere Anzeigen zu stornieren. Rabatte fallen ab der zweiten Zahlungserinnerung weg. Bei Retoure-Lastschriften fällt eine Bank- und Bearbeitungsgebühr von € 6,- an.

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist für beide Parteien Murnau a. Staffelsee.

Covermotiv: © Sondem – stock.adobe.com

Allgemeine Angaben

Redaktion: Anna Marguerita Schön (Leitung), Julia Feldbaum
Sekretariat: Ulrike Cevela
Endkorrektorat: Susanne Langer-Joffroy
Layout: Guter Punkt GmbH & Co. KG
Grafik/Satz: Lydia Kühn
Kinderwelt: Marlene Mankau
Druck: Druckerei Mayr, Miesbach

Herausgeber:
Mankau Verlag GmbH
Reschstr. 2
82418 Murnau a. Staffelsee
Tel. (0 88 41) 6 27 76 9-2
Fax (0 88 41) 6 27 76 9-6
E-Post: info@die-kunst-zu-leben.de
www.die-kunst-zu-leben.de