

# Auftrag für gestalteten Eintrag

Hiermit schalte/n ich/wir verbindlich einen gestalteten Eintrag im „Marktplatz Südbayern“ des Magazins „Die Kunst zu leben“ in der/den nächsten

1 Ausgabe    4 Ausgaben    bis auf Widerruf (mind. 4 Ausgaben)

## Kosten:

- Pro Schaltung/Ausgabe: 240 € / Ausgabe (zzgl. 19% MwSt.)
- Jahresschaltung (4 Ausgaben): 750 € (zzgl. 19% MwSt.)

## Grauer Balken / grobe Kategorie (max. 18 Zeichen – Großbuchstaben):

## Überschrift über Text (max. 33 Zeichen – Fettschrift):

## Eintrag (max. 300 Zeichen):

## Kontaktdaten (max. 6 Zeilen à 35 Zeichen):

  
  
  
  
  

**HEILKUNDE**



**Die Heilkraft der Natur nutzen**  
„Die natürliche Heilkraft in jedem von uns ist die größte Kraft, um wie der gesund zu werden“, befand bereits der griechische Arzt Hippokrates. Für die Naturheilkunde ist dieser Satz bis heute gültig. Sie strebt nach einem harmonisch ausgewogenen Miteinander von Körper, Geist und Seele, mit dem Ziel, positive Lebenskräfte und Energien freizusetzen.

**Maria Lohmann**  
Heilpraktikerin, München  
E-Mail: [ma\\_lohmann@t-online.de](mailto:ma_lohmann@t-online.de)  
Internet: [www.maria.lohmann.de](http://www.maria.lohmann.de)

Foto: D. Herms & Ober-Frey/Photoagentur.de

**DER IDEENCOACH**



**Jetzt bist aber mal DU dran!**  
Du willst etwas verändern – jetzt, bei Dir!  
Deine Träume, Ideen, Projekte möchtest Du endlich in diese Welt bringen? Aber so allein traust Du Dich nicht ...  
Ich steh' Dir bei, berate und unterstütze Dich, verknüpfe Dich mit meinem riesigen Netzwerk!  
Ich mach' das jetzt mit Dir!

**[marke-ich]**  
Alexander Hildebrandt  
Experte für Ideenmanagement  
Mobil 01 74 - 8 51 94 84  
[hello@marke-ich.de](mailto:hello@marke-ich.de)  
[www.marke-ich.de](http://www.marke-ich.de)

Foto: Prof.

## Gewünschte Rubrik:

Angebote für Körper, Geist & Seele    Heilpraktiker & Coaches

## Rechnungsanschrift:

Name:     Straße:   
PLZ/Ort:      E-Mail:

Die vorgenannte Buchung ist verbindlich. Eine Anzeigenbestätigung erhalten Sie per E-Mail.

## Datum und Unterschrift:

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

**§1** Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde.

**§2** Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen bzw. Beilagen Sorge zu tragen. Wenn er dieser Pflicht nicht nachkommt, wird in jedem Fall die gesamte Rechnungssumme in Rechnung gestellt. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Minderqualität aufgrund fehlender Vorlagen sowie für fernmeldetechnische Übermittlungsfehler jeder Art. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck nur dann Anspruch auf Preisnachlass bzw. auf eine kostenlose Ersatzanzeige, wenn der Zweck der Anzeige erheblich gemindert wurde.

**§3** Bei einer Mehrfachbuchung wird bei vorzeitigem Rücktritt ein Schadensersatz von 50% der Gesamtauftragshöhe der stornierten Anzeigen fällig. Entsprechende Rabatte müssen vom Auftraggeber an den Verlag zurückbezahlt werden.

**§4** Der Verlag behält sich vor, eine Anzeige nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

**§5** Kann einem im Auftrag enthaltenen Platzierungswunsch nicht entsprochen werden, gilt der Auftragsauftrag trotzdem als verbindlich erteilt. Die Zuordnung zu den entsprechenden Rubriken wird nach Ermessen des Verlages vorgenommen, sofern keine passende Rubrik angegeben wird. Ein Anspruch auf bestimmte Rubriken besteht nicht.

**§6** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung gesetzten Frist mitgeteilt werden, der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturen.

**§7** Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für eine Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

**§8** Reklamationen aller Art sind spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Rechnungseingang geltend zu machen.

**§9** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 6 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

**§10** Die Rechnung ist innerhalb der auf der Rechnung ausgewiesenen Frist ohne Abzug zu begleichen. Bei Erstkunden kann der Verlag eine Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag hat das Recht, weitere Anzeigen zu stornieren. Rabatte fallen ab der zweiten Zahlungserinnerung weg. Bei Retoure-Lastschriften fällt eine Bank- und Bearbeitungsgebühr von € 6,- an.

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist für beide Parteien Murnau a. Staffelsee.

## **Die Kunst zu leben**

Südbayerns Magazin für Gesundheit,  
Kreativität und Lebensfreude

Mankau Verlag GmbH  
Reschstraße 2  
82418 Murnau a. Staffelsee